



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Website e Marketing Digital -Nautipescas Lda

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102465

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a capacitação empresarial das empresas regionais para a competitividade

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: NAUTIPESCAS, LDA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000,00€

DESCRIÇÃO: A empresa Nautipescas tem 10 anos, tendo sido constituída em 20/10/2011. A sua sede fica localizada em Vila do Porto. O capital social é de € 5000,00. Desenvolve a sua atividade principal no âmbito de Desporto, campismo e lazer.

GOVERNO
DOS AÇORES

UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

RESULTADOS:

- Mecanismo de engagement. Tornam a empresa especialista em algo, sendo ferramentas extremamente versáteis. Têm um baixo custo permitindo automação de envios aumentando o tráfego.
- Elevada taxa de abertura e leitura das SMS. Asseguramento de que os clientes são informados acerca de campanhas e/ou promoções que estejam a decorrer.
- Gestão de clientes organizada e facilitada.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Presença permanente nos motores de busca com as informações essenciais de forma não orgânica.
- Personalizadas e organizadas permitem uma imagem limpa, organizada e coerente. Capta mais potenciais consumidores do que não as tendo sincronizadas.
- Estratégia de content marketing que fomenta a noção de profissionalismo e cativam o público-alvo. Forte ferramenta de branding.
- Dá à empresa autoridade no mercado em que atua. Conteúdo interativo.
- Estratégia de content marketing que fornece conteúdo interativo e com alcance. Permite um maior sucesso nas redes sociais sendo que a sua capacidade de sharing é superior.
- Tipo de conteúdo bastante consumido pelos internautas. Apela às emoções dos expectadores o que acaba contribuindo para a fidelização de clientes.
- Maior promoção e dinamização da empresa e os produtos que tem para venda; Aumento do tráfego nas redes sociais da empresa

FOTOGRAFIAS: